

# När DN blev PROPAGANDAORGAN

JULIA CAESAR  
Fri skribent

Seriösa media med objektiv nyhetsrapportering är en bristvara i Sverige. Kvällstidningarna har aldrig hycklat med att de vill sälja lösnummer och att medlet heter slaskjournalistik. Public service lider av kraftig politisk bias - 80 procent av journalisterna sympatiserar med vänsterpartierna s, v och mp, och statstelevisionen och Sveriges radio gör inga försök att dölja sin vänsteragenda.

## DN:s förvandling till kampanjorgan

Det mest uppseendeväckande i svenska media på senare år är Dagens Nyheters förvandling från någotsånär seriös morgontidning till vänsterliberalt kampanjorgan med massinvandringsagenda.

Förändringen inleddes när **Peter Wolodarski** tillträdde som chefredaktör i mars 2013. Genast efter tillträdet deklarerade han att han avsåg att driva vad han kallar agendajournalistik, det vill säga förvandla tidningen till ett propagandaorgan. Ett par veckor senare kom det första exemplet på vad han menade: på ledarplats pläderade Wolodarski för rösträtt för illegala invandrare.

## Köpte över Orrenius

Som redskap för agendajournalistiken köpte Wolodarski över **Niklas Orrenius** från **Expressen**. Orrenius' främsta merit var den så kallade "järnrörsskandalen" - historien om hur **Erik Almqvist**, **Kent Ekeröth** och **Christian Westling** efter en våt utekväll i Stockholm i juni 2010 betett sig som de omogna berusade valpar de var. "Skandalen kommer att förfölja SD" fastslog Niklas Orrenius som självutnämnd sibylla i **Expressen** den 25 november 2012.

## Wolodarskis framgångsrika förvandling

Under de nästan tre år som gått efter utnämningen till chefredaktör har Peter Wolodarski onekligen lyckats med sin föresats att förvandla Dagens Nyheter till en arena för vänsterliberal kampanjjournalistik och massinvandringspropaganda. Inte bara ledar- och debattmaterialet utan även nyhetsmaterialet vinklas hårt.

Inom Wolodarskis rymliga publicistiska samvete ryms rena lögnar, till exempel **Sandvikenrapporten** 2014 och den påhittade historien om den pratglade brandmannen från Boden.

Tidningen har också felaktigt påstått att "Invandrare betalar mer till samhället än de får tillbaka" och "Invandrare är inte mer långsiktigt beroende av socialbidrag än svenskar".

Omedelbart efter det brutala dubbelmordet på Ikea i Västerås den 10 augusti 2015, där den 36-årige eritreanen **Abraham Ukbagabir** ördade 55-åriga **Carola Herlin** hennes 28-årige son **Emil Herlin** enligt egen uppgift för att "de såg svenska ut"- trumpetade DN ut att det dödliga våldet minskar och Sverige är tryggare än någonsin.

## Kritiken mot DN tar fart

Under höstens rekordartade anstormning av asylsökande fullföljde DN sin förvandling till kampanjorgan genom bland annat ett upprop där kändisar kunde tillkännage sin solidaritet med vad DN kallade "flyktingar", det vill säga asylsökande från tredje världen. Men i takt med att DN:s agenda har blivit alltmer extrem växer kritiken mot

tidningen, även bland journalister. Bland annat har **Johan Hakelius**, tillträdande chefredaktör för **Fokus**, kritiserat DN hårt:

"För bara tre månader sedan var det september. Då bedrev DN en annan kampanj. Den bestod bland annat av ett kändisupprop för flyktingsolidaritet. Det var väl vällovligt, men kampanjandet tog inte slut där. I ett par veckor förvandlades tidningen på det stora hela till ett propagandaorgan. Det fanns ingen plats för komplexitet eller målkonflikter.

DN valde demonstrativt att sälla sig till aktivisterna och volontärerna. Det kritiska uppdraget övergavs. Man slutade i praktiken att vara en riktig tidning. Det löpte rakt igenom hela bladet: ledare, nyheter, kultur.

*DN var inte unik i tendensen, men väl i graden av propagandism. När personer som inte övergav det kritiska uppdraget yttrade sig, såg DN som sin uppgift att läxa upp dem"* skriver Johan Hakelius.

Bloggaren Fnordspotting skröder inte heller orden:

*"En ytterst motbjudande uppvisning i kappvänderi. DN har under hösten inte varit i närheten av att utföra sitt journalistiska uppdrag. Tvärtom, man har inte bara förenklats och infantiliserats, man har dessutom applåderat regeringens agerande hela vägen in i i betongväggen"* skriver han.

## Åsiktsförföljelse & Smutskastning

Men Dagens Nyheters och Peter Wolodarskis agenda tar inte slut där. DN bedriver dessutom åsiktsförföljelse och smutskastning mot personer, som har fräckheten att kritisera tidningen. De uppfattas som obekväma och ska tystas med alla medel.

Själv blev jag trakasserad genom upprepade oanmälda hembesök under ett års tid,



På hemsidan  
kan du  
beställa  
äldre nummer  
av DSM

www.dsm.nu

både vid min permanentbostad och mitt fritidshus, av DN:s agendareporter Niklas Orrenius och frilansjournalisten och Expomedarbetaren **Annika Hamrud**, som visade sig arbeta på uppdrag av Expressen. I krönikan "Mardrömmen", som publicerades den 29 augusti 2015, beskrev jag de trakasserier jag utsattes för.

Dagens Nyheters och Expressens hämnd blev att offentligt röja min identitet. I Expressen den 2 september 2015 och i DN den 5 september hängdes jag ut i form av hätska, osakliga och kränkande personangrepp. Artiklarna följdes av ett intensivt mediedrev med skandalisering och demonisering som gemensam nämnare.

Publiciteten formade sig till ett regelrätt karaktärsdömd med den uppenbara avsikten att tysta mig. Inte en enda sakuppgift i mina tre böcker och mer än 200 krönikor bemöttes. Attackerna framstår som desto mer anmärkningsvärda mot bakgrund av att jag har arbetat som journalist på Dagens Nyheter i 22 år.

## Tino Sanadaji nytt offer

Den välkände nationalekonomen **Tino Sanadaji** är det senaste exemplet på DN:s smutsiga metoder att tysta meningsmotståndare. Sanadaji har vid flera tillfällen

kritiserat DN för grovt felaktiga sakuppgifter. Därmed har han blivit obekvämt för Peter Wolodarski och ska oskadliggöras.

I ett reportage med rubriken "Den nya högern - ett eko från 1930-talet" av DN:s agendareporter **Björn af Kleen** kletas Tino Sanadaji ned med brunfärg. Han påstås med guilt-by-association-metoden ha haft kontakt med SDU:s tidigare toppar **William Hahne**, **Gustav Kasselstrand** och **Jessica Ohlson**, något som Sanadaji själv bestämt dementerar.

## DN tvingas att välja

I fjol fylle Dagens Nyheter 150 år. Tidningens upplaga och annonsintäkter befinner sig i brant utförsbacke.

Wolodarski och den av honom införda agendajournalistiken kommer att tvingas till reträtt. Dagens läsare har höga krav på kvalitet och trovärdighet.

Utifrån den förändringsprocess som media tvingas till av hårdnande ekonomiska villkor och konkurrensen från nätbaserade oberoende tidningar och bloggar står även DN inför ett ultimatum: att bedriva objektiv kvalitetsjournalistik eller sälla sig till de blaskor som hankar sig fram på slaskjournalistik. I så fall ett sorgligt öde för en en gång aktad morgontidning.

### Länkar:

<http://www.dn.se/ledare/huvudledare/vem-far-rosta-i-skuggsamhallet/>  
<http://www.expressen.se/nyheter/dokument/orrenius-skandalen-kommer-att-forfolja-sd/>  
<http://www.dn.se/nyheter/sverige/tjanar-over-en-halv-miljard-pa-invandringen/>  
<http://www.dn.se/ledare/kolumner/en-pratglad-brandman-fran-boden/>  
<http://www.tino.us/2013/06/media-felrapporterar-kring-invandringens-kostnader/>  
<http://www.dn.se/ekonomi/invandrare-inte-mer-lansiktigt-beroende-av-socialbidrag-an-svenskar/>  
<http://www.dn.se/nyheter/sverige/trots-allt-det-dodliga-valdet-minskar/>  
<http://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/johanhakelius/article21975556.ab>  
<http://fnordspotting.blogspot.com.es/2015/12/en-ytterst-motbjudande-uppvissning-i.html>  
<http://snaphanen.dk/2015/08/29/sondagskronika-mardrommen/>  
<http://www.expressen.se/kultur/hon-ar-julia-caesar/>  
<http://www.dn.se/nyheter/sverige/niklas-orrenius-om-motet-med-julia-caesar/>  
<http://fokus.dn.se/sdu/>  
<http://www.tino.us/2015/12/dns-senaste-konspirationsteori-och-andra-greatest-hits/>

DSM's nisch är

Att säga det som sällan sägs men  
som borde sägas... **behöver sägas**